

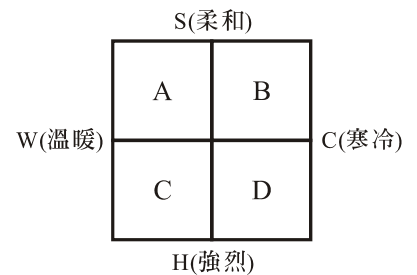
第一部份：色彩原理

- 有關光線、視覺機能與眼睛構造之敘述，下列何者錯誤？
 - 相機的構造與人類眼睛相近，光圈功能如瞳孔，凸透鏡功能如水晶體
 - 眼睛的視網膜含有感受明暗之柱狀細胞，以及感受紅、綠、藍三色之錐狀細胞
 - 藍色波長較短，折射率較大，因此會投影於視網膜前方，致使影像會被拉至後方而有後退縮小感
 - 紅、綠色盲者會將紅、綠兩色看成黑、白色彩，以致無法辨識正確色彩
- 有關色彩與光線的物理屬性之敘述，下列何者錯誤？
 - 曬太陽會曬黑是因為紫外線的作用
 - 藍色彩妝在 6774 K 的日光燈色溫下會顯的更為暗濁
 - 蜜蜂看得見紫外線，因此看見的景色比人類看到的偏藍
 - 燈泡色光顯得偏黃，是因為高波長份量較多的原因
- 「8P 4/12」、「2R-2.5-3s」、「80 10-B80G」的表色法，依順序較接近下列哪些色彩？
 - 鮮紅紫、暗紅、暗藍綠
 - 暗紫、淺紅、鮮藍綠
 - 粉紅紫、濁紅、墨綠
 - 亮紫、深紅、淺藍綠
- 下列哪一種色彩的表示法或涵意不是指「白色」？
 - 素
 - 皙
 - R255 G255 B255
 - C100 M100 Y100
- 下列色彩體系，何者具有色調(Hue tone system)表色的概念？
 - PCCS 與 NCS 表色系
 - 曼塞爾(Munsell)與 PCCS 表色系
 - PCCS 與 ISCC-NBS 表色系
 - NCS 與 ISCC-NBS 表色系
- 有關顏料混色的敘述，下列何者正確？
 - 顏料的三原色等量混合時，可以混合出純黑色
 - 純色加入無彩色時，均會使明度與彩度降低
 - 純藍色混合純黃色時，色相改變、明度不變
 - 純紅色加入黑色時，明度降低而接近咖啡色，其色相依舊屬於紅色色相
- 有關電腦色彩應用的敘述，下列何者錯誤？
 - 電腦螢幕的色彩是以 RGB 色光混合模式表現色彩
 - 影像軟體 photoshop 的檢色器中，H：100°；S：20%；B：30%的數值接近淺藍色
 - 噴墨印表機「CMYK」色彩屬於中性混合，利用彩色墨水網點並置以表現混合的效果
 - 在電腦中處理印刷的檔案時，須以 CMYK 模式表現，輸出列印後才能接近電腦螢幕上的色彩
- 印刷上的網點製版所應用的原理，下列何者不正確？
 - 迴轉
 - 並置混合
 - 中間混合
 - 反射光混合

9. 色彩同時對比的視覺現象，是由下列何人所發現而提出的？
- (A) 哥德(Goethe)
(B) 曼塞爾(Munsell)
(C) 黑林(Hering)
(D) 雪佛勒(Chevreul)
10. 下列何者**不是**色彩產生「色滲」現象的原因？
- (A) 在同時對比的情況下
(B) 在兩個色彩明度強烈對比的情況下
(C) 在兩個色彩色相強烈對比的情況下
(D) 發生在兩個色彩相鄰的地方
11. 依據色彩所產生的心理感覺，在下列何種色彩的飲食環境與氛圍裡，較容易使我們產生食慾降低的感覺？
- (A) 粉紅色
(B) 褐色
(C) 藍色
(D) 白色
12. 以 PCCS 色彩系統描述四季的色彩意象，若依春、夏、秋、冬的順序排列，下列何者正確？
- (A) 明色調、鮮色調、灰色調、濁色調
(B) 淺色調、明色調、深色調、灰色調
(C) 鮮色調、淺色調、深色調、灰色調
(D) 純色、淺色調、灰色調、黑色調
13. 有關「紅色」之敘述，下列何者**不正確**？
- (A) 物理上的特性是屬於長波長、低折射率之色光；心理上的特性是屬於溫暖色，具有前進、膨脹的心理感覺
(B) 意象上具有熱情、歡慶的象徵；形狀與角度的象徵上具有長方形、180°的共感覺
(C) 是中國傳統的正色之一，陰陽五行的象徵是南方、朱雀、夏季、火；在中國臉譜中象徵忠勇、熱誠的性格
(D) 學術及實務上，純紅色可以 5R 4/14、8pa、R255、M100 Y100 表示
14. 下列敘述何者**不是**奧斯華德(Ostwald)提出的色彩調和理論？
- (A) 明、彩度相同的不同色相可以調和
(B) 高彩度用小面積、低彩度用大面積
(C) 在無彩色系列中，間隔的三色可以調和
(D) 在等純、等黑、等白系列上的色彩都是調和色
15. 依曼塞爾(Munsell)表色體系的明度階，以 N2、N3 及 N9 搭配形成的色彩配色，具有的心理特質為：
- (A) 對比強、中庸、理想、保守
(B) 對比強、動態、突出、穩定
(C) 對比弱、靜態、優雅、陰柔
(D) 對比弱、神秘、憂鬱、壓力
16. 鮮綠的圖色搭配暗紅的底色，是屬於下列何種配色調和？
- (A) 對比色相，類似色調
(B) 對比色相，對比色調
(C) 同一色相，類似色調
(D) 類似色相，同一色調

17. 有關「明度」的視覺現象，下列敘述何者**錯誤**？
- (A) 在所有色彩對比的種類中，明度對比是視覺效果最強烈的對比
 - (B) 色彩的輕重、軟硬心理感覺，是以明度為主要的判定因素；例如高明度是輕色，低明度是重色
 - (C) 德國文學家歌德(Goethe)認為色彩面積的對比與大小，是以明度為主要判定因素；例如高明度須以大面積，低明度須以小面積
 - (D) 美國色彩學家葛雷弗斯(Graves)認為色彩的調和與配色，是以明度為主要判定因素
18. 下列哪一組色彩配置(假設各色彩的面積相同)，最能表現出「支配色」與「強調色」的視覺效果，使畫面的視覺重心突顯，又不失整體和諧的效果？
- (A) 黃色、橙色、紅色
 - (B) 黃色、紅色、藍色
 - (C) 黃色、青紫色、紫色
 - (D) 黃色、黃橙色、橙色
19. 某行動電話廠商想瞭解消費者對行動電話色彩之感情效果，下列四種調查方法何者**不適當**？
- (A) 使用順位法，請消費者寫出對幾種喜愛的行動電話色彩之順序
 - (B) 使用相對比較法，請消費者比較幾種行動電話色彩來調查喜好度
 - (C) 使用語意差異法，調查不同行動電話色彩在消費者心中的色彩意象及感覺
 - (D) 使用連續刺激法，請消費者在一定時間內連續觀看多種行動電話之色彩

20. 如右圖為色彩形象尺度表，給人有「古老、厚重、傳統、粗糙」意象的應該是哪一區？
- (A) A 區
 - (B) B 區
 - (C) C 區
 - (D) D 區



第二部份：造形原理

21. 有關「實用造形」的敘述，下列何者**不正確**？
- (A) 具有功能性、目的性、條件性及實用性
 - (B) 具有實用性之造形活動，須以客觀之需求作為造形的基本條件
 - (C) 亦稱為「藝術造形」、「表現造形」或「自由造形」
 - (D) 幾何形的建築、流線型的汽車均屬於實用造形
22. 將造形分為「韻律造形、對比造形、反覆造形、均衡造形…」等類型，是依據何種要素而分類的？
- (A) 造形的空間構成
 - (B) 美的形式原理
 - (C) 造形的形成
 - (D) 造形的用途
23. 有關造形的敘述，下列何者**正確**？
- (A) 造形的實質要素包括：點、線、面
 - (B) 造形的非實質要素包括：時間、方向、平衡、視覺群化、圖地反轉等心理感覺
 - (C) 造形構成基本元素包括：上下、左右、前後
 - (D) 立體造形的三種基本方向包括：彈性、塑性、黏性

24. 碎形幾何學(fractal geometry)可解釋歐基理德幾何學無法解釋的不規則自然形體，請問碎形幾何學具有下列哪種特性？
- (A) 自我對比性
(B) 自我模仿性
(C) 有限區域之有限結構
(D) 無限區域之無限結構
25. 西方近代藝術與設計文化有下列幾種，請依其興起年代之先後，排列出正確順序？
- ① 洛可可藝術 ② 包浩斯 ③ 新古典主義 ④ 巴洛克藝術 ⑤ 浪漫主義
⑥ 裝飾藝術 ⑦ 哥德藝術 ⑧ 文藝復興藝術
- (A) ⑦→⑧→①→④→⑤→③→⑥→②
(B) ⑦→⑧→④→①→③→⑤→②→⑥
(C) ⑧→⑦→④→①→③→⑤→⑥→②
(D) ③→⑦→⑧→①→④→⑤→②→⑥
26. 有關藝術文化名稱來源及涵意的敘述，下列何者**不正確**？
- (A) Gothic(哥德)一詞帶有野蠻民族的涵意，是文藝復興時期義大利人用來諷刺及區分中世紀時期的稱呼
(B) Renaissance(文藝復興)名稱源自於義大利語 rinascita，意為再生、復興之涵意
(C) Baroque(巴洛克)是葡萄牙文「混合貝殼與小石子製成的室內裝飾物」之涵意
(D) Bauhaus(包浩斯)是由德文 Bau-Haus 組成，Bau 是指建築，有建造之意，Haus 是指房屋之意
27. 西方近代藝術造形史的發展中，均受到當時文化及社會風氣之影響，有關影響藝術流派風格產生的事件或現象，下列敘述何者**錯誤**？
- (A) 裝飾藝術(Art Deco)受到埃及金字塔、圖坦卡門(Tutankhamun)黃金面具、中南美印地安(Indian)民族圖騰的影響而產生
(B) 美術工藝運動(The Arts & Craft Movement)受到攝影術、日本浮世繪、北歐古賽爾特人(Celtic)手抄本的影響而產生
(C) 流線型風格(Streamlining)受到生物學者提出鳥類、魚類等生物流線(Streamline)形態可減少空氣阻力的概念而產生
(D) 普普藝術(Pop Art)受到廣告招牌、海報圖像、明星照片、卡通漫畫的影響而產生
28. 下列何者**不是**由美籍華裔建築師貝聿銘所設計之建築？
- (A) 美國古根漢美術館
(B) 法國巴黎羅浮宮廣場前之玻璃金字塔
(C) 中國蘇州博物館
(D) 中國北京香山旅館
29. 有關「線的特性」之敘述，下列何者正確？
- (A) 線具有位置、寬度特徵，沒有長度和厚度，屬於二次元空間
(B) 最具有安定和靜止感的線條是細線與斜線
(C) 曲線具有尖銳、不安感，折線具有優雅、動態感
(D) 由多條曲折線等距所組成的面會產生立體的凹凸感
30. 某項數值乘以 2，再加上前一項的數值，等於下一項的數值，例如 1,2,5,12,29,...的數列關係，此數列是：
- (A) 等比數列
(B) 調和數列
(C) 費波納齊(Fibonacci)數列
(D) 貝魯(Pell)數列

31. 某些圖形在二次元空間可以表現出三次元空間的效果，到了三次元空間中，卻無法做成具體而實際的立體造形，這種類似藝術家葉夏(M.C.Escher)所繪的圖形，稱為：
- (A) 3D 圖形
(B) 群化圖形
(C) 矛盾圖形
(D) 圖地反轉圖形
32. 有關圖(figure)與地(ground)構成關係之敘述，下列何者不正確？
- (A) 圖與地的造形均可以各自產生意義
(B) 圖與地區分的輪廓線是屬於地的部分
(C) 圖在視覺上較有突出、前進感，地則有後退感
(D) 圖和地的空間比例相當，但圖通常小於地之面積
33. 下列構成中，何者無法呈現出立體感的效果？
- (A) 以相同面積的點做間隔疏密的排列
(B) 以相同面積的點做等距間隔的排列
(C) 以不同寬度的線做等距間隔的排列
(D) 以相同寬度的線做間隔漸變的排列
34. 下列何者不是立體構成所具有的特質？
- (A) 空間感
(B) 均衡感
(C) 量感
(D) 時間感
35. 工業化大量生產的板材狀金屬製品，例如：瓶蓋、湯匙、叉子、不銹鋼碗等，是採用下列何種金屬製作方式？
- (A) 車削法
(B) 注型翻模法
(C) 機械式加壓法
(D) 印膜鑄造法

第三部份：設計概論

36. 有關設計的主、客觀因素之敘述，下列何者正確？
- (A) 依設計的本質因素而言，設計的主體在物、客體在人
(B) 依設計的形成因素而言，設計的主體在心、客體在物
(C) 廣告、產品或室內建築設計，屬於設計的主體關係
(D) 設計師的創作理念及精神，屬於設計的客體關係
37. 有關設計師稱謂之配對，下列何者錯誤？
- (A) 構成主義之父－俄國塔特林(Tatlin)
(B) 近代海報之父－法國慕夏(Mucha)
(C) 現代設計教育之父－德國格羅佩斯(Gropius)
(D) 現代設計之父－英國莫里斯(Morris)
38. 有關西方設計教育與藝術教育主導國家、時期與風格的轉移順序，下列何者正確？
- (A) 義大利(15~16 世紀，機能主義)→德國(17~19 世紀，理性主義)→法國(20 世紀，人文主義)
(B) 義大利(15~17 世紀，理性主義)→法國(18~19 世紀，機能主義)→德國(20 世紀，人文主義)
(C) 義大利(15~16 世紀，人文主義)→法國(17~19 世紀，理性主義)→德國(20 世紀，機能主義)
(D) 法國(15~18 世紀，理性主義)→義大利(19 世紀，人文主義)→德國(20 世紀，機能主義)

39. 設計師與其對應之名言，下列何者**錯誤**？

- (A) 范裘利(Robert Venturi)提出「Less is More」(少即多)，倡導極簡主義、簡單就是美的設計理念
- (B) 豪菲(Thomas Hauffe)提出「設計無所不在」，意指生活中無時無刻、任何東西都脫離不了設計
- (C) 柯比意(Le Corbusier)提出「The house to live in machine」(房屋是人類居住的機器)，意指建築設計需注重人體尺寸與實用操作機能
- (D) 莫里斯(William Morris)提出「如果藝術不能與眾人分享，藝術還有什麼價值」，意指藝術(設計)是為大多數人服務的

40. 近代設計史中出現了許多劃時代、影響深遠的經典設計產品，請依下列圖片順序選出設計此產品的國家及設計師：



〈金龜車〉



〈可口可樂瓶〉



〈金屬懸背椅〉



〈鳥鳴壺〉

- (A) 德國保時捷(Ferdinand Porsche)、美國羅威(Raymond Loewy)、德國凡德洛(Mies Van Der Rohe)、美國葛瑞夫(Michael Graves)
- (B) 德國凡德洛(Mies Van Der Rohe)、美國羅威(Raymond Loewy)、德國布羅伊爾(Marcel Breuer)、法國史塔克(Philippe Starck)
- (C) 英國史考特(Douglas Scott)、美國古拉(Otto Kuhler)、德國格羅佩斯(Walter Gropius)、義大利索特薩斯(Ettore Sottsass)
- (D) 英國保時捷(Ferdinand Porsche)、法國羅威(Raymond Loewy)、德國布羅伊爾(Marcel Breuer)、義大利史塔克(Philippe Starck)

41. 有關設計的程序與方法之敘述，下列何者**錯誤**？

- (A) 亞契爾(Bruce Archer)將「設計程序」概分為：分析→創意→執行
- (B) 詹尼士(John Chris Jones)認為設計方法與研究架構之順序為：分析→綜合→評估
- (C) 古賀維夫(Koga Tadao)認為產品設計的設計程序：分析→創造→實踐
- (D) 空間設計「典範思維」設計的7個階段：分析整理→收集資料→確定任務→替選方案→構思發想→執行方案→評估選擇

42. 有關符號與設計的敘述，下列何者**不正確**？

- (A) 設計與符號的傳播理論：訊息→解碼→媒介物→接收者→製碼
- (B) 設計者以「符號」傳遞訊息，接收者則透過符號「解碼」來了解訊息
- (C) 為使消費者理解符號的使用，設計者將符號化繁為簡，成為單純的訊息
- (D) 皮爾斯(Perice)指出符號的三種類型為肖像(Icon)、指標(Index)、象徵(Symbol)

43. 下列何者**不算是**設計與自然環境調和之道？

- (A) 建築物與自然環境在型態及色彩上調和的設計
- (B) 高層與地下化建設
- (C) 倡導綠色環保的建設
- (D) 重視文化資產的保存

44. 在室內裝修設計與工程中，下列何種做法最**不符合**「永續經營」的原則？

- (A) 多利用可回收再利用的構件
- (B) 設置可調整式管道系統
- (C) 多設置固定式訂製傢俱
- (D) 多利用可回收再生的材料

45. 設計是一種具有目的與解決問題的學問，請問下列哪一個選項不符合「優良設計」的定義？

- (A) 設計必須友善，操作介面要符合人因工程
- (B) 考慮環保效率，同一商品盡量使用多種材質，以增加回收率
- (C) 以機能為第一考量，尚可增加一些藝術與趣味性
- (D) 可與教育、藝術與文化結合，增加設計的附加價值

46. 國內相關公部門為了宣傳環境永續使用的概念，設計許多相關的標章，下列圖案依序是指？



- (A) 台灣環保標章、節能減碳標章、省水標章、節能標章
- (B) 資源回收標章、綠建材標章、省水標章、能源之星標章
- (C) 台灣地球日標章、室內空氣品質標章、合法水源標章、防火標章
- (D) 台灣環保標章、溫室降溫標章、純水標章、節電防火標章

47. 根據行政院文建會之定義，下列何者並非國內「文化創意產業」？

- (A) 品牌時尚
- (B) 電視電影
- (C) 工藝創作
- (D) 體育競賽

48. 有關國內地方文化創意產業的配對，下列何者正確？

- (A) 雲林古坑→老街
- (B) 臺中 20 號倉庫→咖啡
- (C) 臺南金華社區→健康環保環境
- (D) 桃園大溪和平街→藝術展覽

49. 有關設計創意思考方法，下列敘述何者正確？

- (A) 水平思考又稱點狀思考，是順水而流，循序漸進的思考方式
- (B) 垂直思考是一種收斂式思考方式，主要是求創意的廣度
- (C) 垂直思考是邏輯漸進發展成既定因果之方式，又稱線性思考
- (D) 設計時應先進行垂直思考，以擴大構想發展空間來增加思考的深度

50. 下列何者不是設計管理人員必備的能力？

- (A) 主持各型專案小組會議之能力
- (B) 監督控制設計程序之能力
- (C) 提供明確設計規範之能力
- (D) 電腦製圖軟體操作及彙整之能力