

**第一題：設計圖法(第 A 至 B 小題，每題 20 分，共 40 分)**

**試題 A**

**表現主題：**

製圖儀器及線法之應用：

請依照附圖(一)所示，繪製幾何圖形。

**製作規格：**

依據附圖(一)所示，在答案卷第一題欄內左側位置，以比例 2：1 繪製。

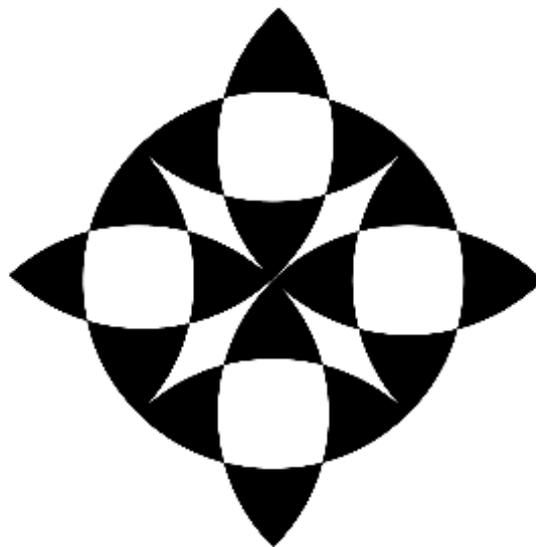
**製作要求：**

- (1) 須以製圖工具精確繪製，其方法與尺度皆須正確，徒手繪製不給分。
- (2) 幾何圖形完稿，須上墨線，不須填色，並將輔助線擦拭乾淨，保持答案清潔工整。

**評分標準：**

製圖尺度正確性(10 分)，製圖完成度(10 分)。

**附圖：**



圖(一)

## 試題 B

### 表現主題：

#### 製圖儀器及線法之應用：

請依照附圖(二)所示尺度，繪製幾何圖形。以精確製圖法比例 1：1 繪製，不須標註尺度。

### 製作規格：

依據附圖(二)所示圖形，在答案卷第一題欄內右側位置以精確製圖法比例 1：1 繪製，不須標註尺度。

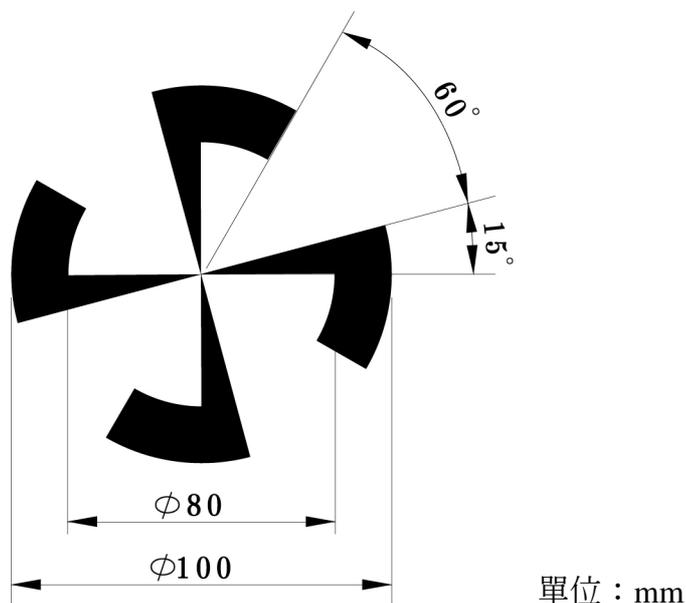
### 製作要求：

- (1) 須以製圖工具精確繪製，其方法與尺度皆須正確，徒手繪製不給分。
- (2) 幾何圖形完稿，須上墨線，不須填色，並將輔助線擦拭乾淨，保持清潔工整。

### 評分標準：

製圖尺度正確性(10 分)，製圖完成度(10 分)。

### 附圖：



圖(二)

## 第二題：設計基礎(共 60 分)

### 表現主題：

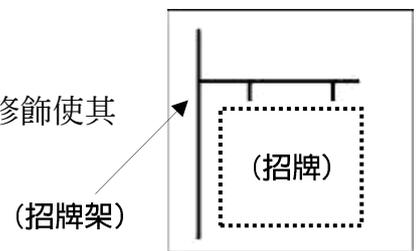
故宮近期年度大展「慕夏(Mucha)大展·新藝術·烏托邦」廣受熱烈迴響。慕夏為新藝術(Art Nouveau)時代的代表畫家。

由於 19 世紀工業革命後，出現了許多新的材料，當時從事創作者皆認為新的時代必須創造出新的式樣，於是--新藝術(Art Nouveau)便應運而生。當時，不論建築、工藝、工業等產品均採用「曲線」做為表現的方式，而這些式樣大多取自大自然，如蔓草、花卉、鳥獸，藤鞭等等，有別於傳統的式樣。

今日有一間花店名為「ROSE」即將開幕，需設計吊掛招牌，請運用新藝術時代風格繪製。

### 製作規格：

- (1) 需以彩色技法表現，可自由使用規定之繪製媒材。
- (2) 需依照指示在第二題框內繪製，框內線條為招牌吊掛架，造型需修飾使其更具新藝術風格。
- (3) 招牌畫面樣式不拘，但需考量主題風格需求。
- (4) “ROSE” 四個店名字母必須出現在畫面裡，字體不拘，店名字母需佔畫面面積的 1/4 左右，店名字母顏色、編排不拘。



### 製作要求：

- (1) 需以規定之繪製媒材(鉛筆、彩色鉛筆、針筆、水性簽字筆、水性或酒精性麥克筆)繪製。
- (2) 除了“ROSE” 四個店名字母組成的標題之外，不得出現其他文字訊息。

### 評分標準：

招牌架設計(15 分)，店名字母(20 分)，招牌描繪技法(25 分)。