

102 學年四技二專第五次聯合模擬考試

設計群 專業科目 (一) 詳解

102-5-07-4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
C	B	B	A	A	D	C	D	C	C	B	D	A	A	B	C	D	A	C	B	C	C	B	B	C
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
D	D	B	C	A	A	C	D	D	C	B	D	C	D	B	C	D	A	C	B	C	A	C	B	C


第一部份：色彩原理

2. 利用自身色彩與背景融合，達到隱藏自己、不易被天敵掠食的作用，稱為「保護色」
4. 忠義憨直的代表顏色應為黑色，代表人物有包公、張飛(右圖)。而黃色所代表的性格為：攻於心計、性格強悍
5. 曼塞爾表色系彩度共有 14 階，是美國(ANSI)、日本(JIS)、及我國(CNS)的工業標準表色法
 - (B) P.C.C.S 表色系色相環的兩端不是補色關係，色相分成 24 個基本色，表色法為 H-V-C
 - (C) NCS 自然色彩體系為瑞典工業規格 SIS 標準色彩體系，色立體為上下對稱之複圓錐形
 - (D) CIE 表色系是顯色系，是以楊格(T. Young)和赫姆豪茲(H. V. Helmholtz)的色光三原色(RGB)為基礎
6. 色彩效果測定法有分為三大項：
 - (一) 視覺效果：瞬間觀察法、視野競爭法、連續刺激法
 - (二) 感情效果：聯想檢查法、相對比較法、順位法、語意差異法(SD 法)
 - (三) 其他測驗法：模擬商店法、模擬改裝法、選擇法、直接面談法
7. 「支配色」又稱「主調」，在多色而雜亂的畫面中，平均混入一共同性色彩，使其產生整體性的基本色調，營造統一、協調的感覺
8. 語意差異分析法可分為十字型、對比型、多向型三種，亦可稱為「色彩形象尺度表」，在各種測驗法中，凡越遠離尺度中心，則效果越強烈
9. (A) M50%、Y100%、C100%、BL10%：深綠色
(B) M80%、Y10%、C50%、BL20%：暗紫色
(C) M100%、Y10%、C100%、BL40%：深藍色
(D) M100%、Y100%、C50%、BL20%：暗紅色
11. (B) 赫姆豪茲(Helmholtz)提出的理論為紅、黃、綠、藍、紫五色，為心理五原色
12. 歌德(Goethe)提出的明度比為紅：橙：黃：綠：藍：紫=6：8：9：6：4：3，面積成反比為紅：橙：黃：綠：藍：紫=6：4：3：6：8：9，所以面積比為 2：3：4=4：6：8=橙：紅或綠：藍，因此正確答案應為「橙、紅、藍」或「橙、綠、藍」，答案為(D)



15. 色彩對比現象，色塊若為亮色，用淺色框線則色感會消弱，而若用深色線框，色感則會增強

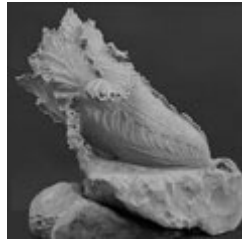
第二部份：造形原理

16. 國際規格 A4 紙張，為 $\sqrt{2}$ 矩形
17. (A) 雖然蛋形為有機形，但經摔破後的蛋殼碎片，為不經意而成，且難以再現的「偶然形」
(B) 屬於「偶然形」
(C) 屬於「無機形」或「何形」
19. (A) 第一把椅子，作者：德路奇(Michele de Lucchi)
(B) 紅藍椅，作者：李特維德(Rietveld)
(C) 巴塞隆納椅，作者：密斯·凡德洛(Mies van der Rohe)
(D) 第 14 號索涅特椅，作者：索涅特(Michael Thonet)
21. (A) 文藝復興起源於義大利的佛羅倫斯，主要發展時期在 14~17 世紀間的歐洲各地
(B) 藝術領域的文藝復興的三傑為：達文西(Leonardo da Vinci)、米開朗基羅(Michelangelo)、拉斐爾(Raffaello Sanzio)
(C) 《阿諾非尼的婚禮》為文藝復興時期代表畫家：范·艾克(Jan van Eyck)所繪，他的油畫技法成功的表現出物體的質感和光線的變化，此作品算是文藝復興早期最成功的油彩作品之一，目前藏於英國倫敦國家藝廊
(D) 主要精神以人為中心思想，以「人文主義」取代以「神」為主的「禁欲主義」
22. 六朝四大家分別為：顧愷之、張僧繇、曹不興、陸探微
25. 「馬踏飛燕」也稱馬超龍雀，是東漢青銅藝術的傑出代表。一匹千里馬正在疾馳飛奔，它體態健美，昂首揚尾，張口嘶鳴，三足騰空，右後蹄下踏著一隻飛鳥


「富春山居圖」是元朝畫家黃公望的作品，以浙江富春江為背景，山和水的布置疏密有致，墨色濃淡乾濕並用，用墨秀潤淡雅，氣度不凡
27. 陳澄波，臺灣著名畫家。1926 年以一幅《嘉義街外》的作品，入選第七回日本「帝展」，這是臺灣人首次以西畫跨進日本官展的門檻；其後又數度入選「帝展」和其他各項展覽。代表作品有《淡水夕照》、《夏日街景》。全臺灣第一位以雕塑作品《蕃童》入選日本

帝展的藝術家為黃土水

30. 在平板或其他立體木雕上，以斜刀或錐子刺成圖形或在已雕好的木雕之背景上刺出花紋，達到木雕裝飾趣味的的方法是為「刺雕」



匾額、樑印是屬於浮雕技法中的「凹雕」，在木材上將圖形去除，在虛體的空間當中呈現造形

第三部份：設計概論

33. 提出「少即是多」(Less is more)的設計師為密斯·凡德洛(Mies van der Rohe)；路易斯·蘇利文(Louis Sullivan)提出「形隨機能」(Form follows function)

35. 廣義來說，乃泛指人生一切「具有實用目的」的造形活動

37. (A) 華盛頓公約：管制國際野生動植物的交易手段，以保護稀有或瀕臨絕種的動植物
(B) 巴塞爾公約：管制有害廢棄物之跨國輸送限制
(C) 京都議定書：要求協定之國家共同採取緩和溫室效應措施
(D) 蒙特婁議定書：制定限制氟氯碳化物(CFCs)製造與使用的共識，以降低對於臭氧層的危害

38. 通用設計有七大原則：(1) 使用的公平性、(2) 適應性的使用方法、(3) 簡單易學的、符合人性直覺的操作性、(4) 提供多管道媒介的訊息、(5) 容錯設計、(6) 省力之設計、(7) 適當的體積與使用空間

39. 文化創意產業的定義為「源自創意或文化積累，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業」。「文化創意」即是在既有存在的文化中，加入每個國家、族群、個人等創意，賦予文化新的風貌與價值。所以「設計六大領域」(林品章，1990)都是文化創意產業可以發展的範疇

40. 「符徵」(signifier)與「符旨」(signified)為符號學之父索緒爾(Ferdinand de Saussure, 1857~1913)所提出的理論。「符徵」(或稱符號具)是可察覺的、聽得到或看得到的信號，例如「狗」這個中文字只是一種筆畫的交錯，用來傳達的符徵，本身不具意義；而聯想到「毛絨絨、可愛、會咬人……」傳達的意義，便是「符旨」(也稱符號義)

此題中，訊息(叮咚聲)藉由感覺器官(耳朵)的接收，將此一訊息作歸納和分類(知道這是手機的簡訊)，過程中是一種信號(sign)的傳遞；之後將這些被接收的訊息作適當的型態辨識，並將其和過去的知識、經驗作一比對(聯想到肯定是某同學忘記關手機)，進而產生記憶或反應

41. 
BMW Audi Volkswagen Mercedes-Benz

44. 管理的特質是在組織中透過團隊成員，以有效率的方式完成事務之處理程序。管理者位階越高，強調其技術能力的程度是遞減的，而管理技術的能力要求越高。良好的設計管理與經理人，展現的是管理設計專案的能力，而不只是管理員工的能力

45. 包浩斯的風格轉變為表現主義→構成主義→機能主義

46. (A) 環保公園標章
(B) 臺灣精品標誌
(C) 國際能源之星標章
(D) 紫錐花運動

48. (A) 法藍瓷是臺灣的高級瓷器公司，為國際上知名的臺灣品牌之一。創辦人陳立恆 2001 年創立「法藍瓷」品牌，其瓷器有著融合東西方文化以及結合浮雕的獨特性，一舉打破由歐洲名窯獨領世界瓷器的上百年的慣例

(B) 捷安特自行車是臺灣「巨大機械工業股份有限公司」所創立的 brand，巨大機械由劉金標於 1972 年成立，1981 年創立「捷安特」品牌，並成立「捷安特股份有限公司」負責業務銷售，在臺灣、荷蘭及中國有全球生產工廠

(C) 7-Eleven 是日本一家著名的連鎖便利商店，其總部設於日本東京的千代田，是全球最大的便利店連鎖公司，創立於美國，臺灣擁有近 5000 家門市，全球擁有約 46,000 家門市

(D) 八方新氣為臺灣著名藝術家王俠軍所創立的陶瓷工藝品牌，王俠軍與貝聿銘、李安齊名，以「中華瓷器文化復興者」的身分，受中國國務院青睞，榮獲全球五十位「華人智造者」之一的頭銜